

VOCE ALL'INNOVAZIONE³

+ BUSINESS IDEA GENERATION LAB

GIORNATA DATA ANALYTICS

31 MAGGIO 2017

TECNOPOLO FORLÌ-CESENA

@ ROCCA CAMINATE STRADA MELDOLA ROCCA DELLE CAMINATE, MELDOLA

10,00 Saluti

Alberto Zambianchi, Presidente Serinar

Davide Drei, presidente Provincia
Forlì-Cesena

*10,15 Voce all'innovazione: un percorso
territoriale*

Fabrizio Abbondanza, Direttore Serinar

10,30 Data Analytics e value chains regionali
Lorenzo Ciapetti, Antares

*10,45 Digital communication and
Cyber-Physical Systems: the H2020 project*
EuroCPS

Marco Chiani - CIRI ICT, Università di
Bologna

11,00 Business intelligence and Data Analytics
Matteo Golfarelli - CIRI ICT, Università
di Bologna

11,15 From sensors to data

Marco Tartagni, - CIRI ICT, Università di
Bologna

*11,30 EuroCPS: Plug&Play Smart Factory
for Industry 4.0*

Aldo Campi - Stoorm5 srl

*11,45 - EuroCPS: Sensor Networks for
monitoring and agrifood applications*
Emanuele Tavelli - Winet Srl

12,00 Data analytics per le città
Leonardo Alberto Dal Zovo,
Studiomapp

12,15 I droni per il data analytics
Emanuele de Angelis, Zephyr

*12,30 - Le opportunità di finanziamento
per la ricerca e innovazione: Horizon 2020
e i servizi a supporto della partecipazione*
Marlene Mastrolia, ASTER Sportello
APRE Emilia-Romagna e Servizio
FIRST

*12,45 Introduzione a pomeriggio (business
challenge)*

Kristian Mancinone, Aster - AREA S3
Forlì-Cesena

ore 13,00 buffet



Unione europea
Fondo sociale europeo



Con il Patrocinio della



GIORNATA DATA ANALYTICS

BUSINESS IDEA GENERATION LAB

31 MAGGIO 14-17: BIG LAB CHALLENGE

L'obiettivo della "specializzazione intelligente" e' quello di "innescare" scoperte imprenditoriali. Le **BIG LAB challenges** sono sfide lanciate a ricercatori, imprenditori, studenti e start-uppers per immaginare di andare incontro a fabbisogni vecchi e nuovi con soluzioni innovative che generino valore. La "**scintilla**" che si vuole generare nel confronto dei BIG LAB e' relativa all'incontro tra conoscenze sui materiali, tecnologie di processo, trend sociali, modelli di business e richieste di mercato.

Per Data analytics si intende l'accresciuta capacità analitica e predittiva che grandi volumi di dati (big data) permettono, grazie all'uso di sensori, reti e grazie alla digitalizzazione dei processi produttivi e dei servizi. I processi di Data analytics possono essere utilizzati per svariati fini, tra cui il miglioramento delle decisioni, il monitoraggio della produzione, lo sviluppo di servizi innovativi.

In questa challenge l'obiettivo e' esplorare la portata di ulteriori utilizzi del Data analytics in relazione ad una domanda e ad un mercato.

La sfida lanciata ai gruppi di lavoro e' di generare nuove potenziali idee di applicazione dei data analytics a supporto di specifici settori produttivi, di filiere e catene del valore, della Pubblica Amministrazione.

COME METTERE IN MOTO UNA IDEA DI BUSINESS?

DOMANDA

QUALI OPPORTUNITA' DI MERCATO?

FABBISOGNI, MATERIALI E SOLUZIONI FUNZIONALI

+

SOLUZIONI
FUNZIONALI

CI SONO AMBITI APPLICATIVI INESPLORATI?

QUALI APPLICAZIONI POSSONO MIGLIORARE L'EFFICIENZA NEI SERVIZI E NEI PROCESSI PRODUTTIVI?

QUALI APPLICAZIONI POSSONO AIUTARE A RIDURRE I COSTI?

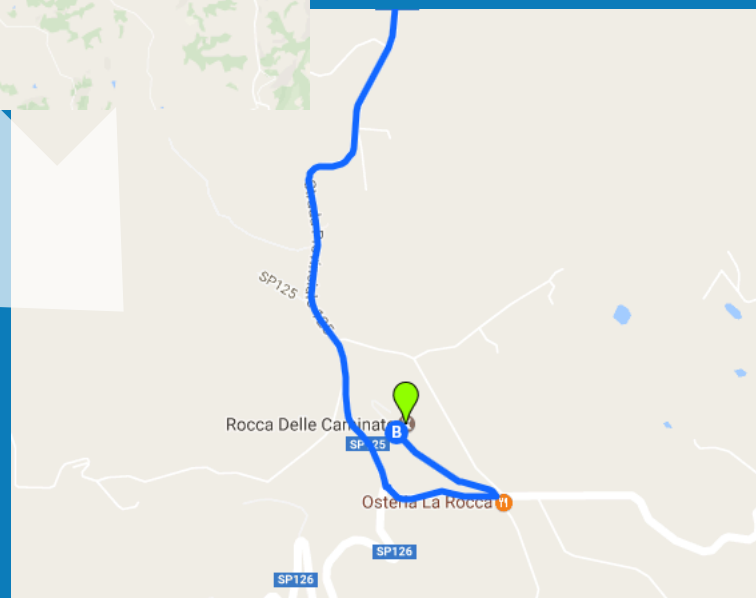
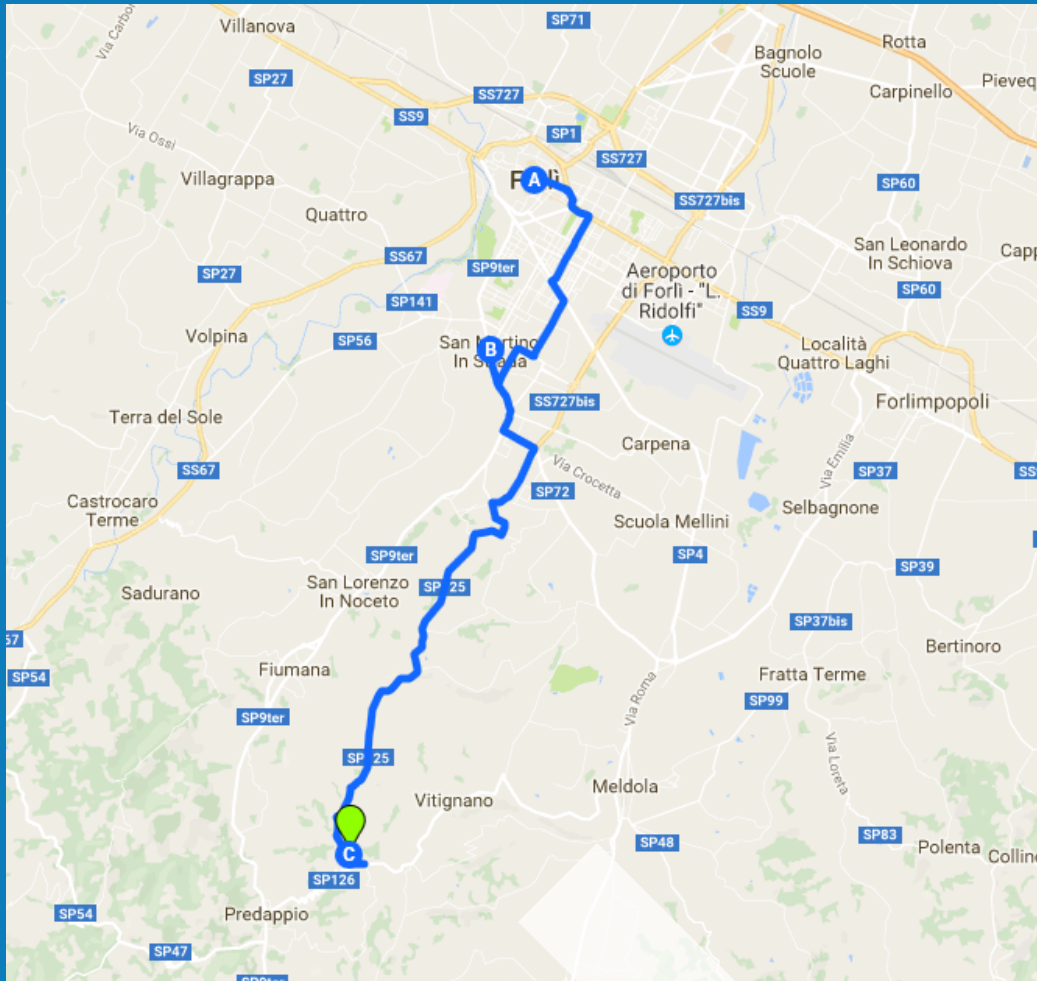
+

GENERAZIONE DI
VALORE

QUALI SONO LE ATTIVITA' CHIAVE DEL MODELLO PROPOSTO? LE RISORSE CHIAVE? LE PARTNERSHIP CHIAVE? QUALE E' IL VALORE OFFERTO?

COME ARRIVARE AL TECNOPOLO " ROCCA DELLE CAMINATE"

In Macchina: da Forlì seguire Predappio e superato S. Martino in Strada alla prima rotonda prendere la 1^a uscita Viale della Costituzione e alla seconda rotonda la 3^a uscita Via delle Caminate/Strada Provinciale 125/SP125. Continuare a seguire la Strada Provinciale 125/SP125; poi svoltare a sinistra e prendere Strada Provinciale 126/SP126 e infine svoltare a sinistra in Str. Vic.le Piola-Fusa-Rocca delle Caminate



Per INFO:

serinarS3@criad.unibo.it

