



#serinar.comunica



News informativa promossa da Ser.In. Ar., società di sostegno al decentramento universitario a Forlì e Cesena - serinar.criad.unibo.it

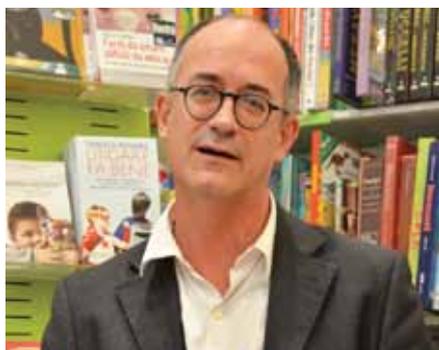
N. 4 - Ottobre 2016 - Anno II - Mensile di informazioni economiche, sociali, culturali, educative e formative, prezzo di copertina euro 1,00 - Proprietà, direzione e amministrazione: Ser.In.Ar. via Corridoni 18 - 47121 Forlì - Editore Grafikamente srl, via Bertini 96/L - 47122 Forlì - Direttore Responsabile: Pierluigi Mattarelli - Iscr. Reg. Stampa Trib. di Forlì n. 4/2015 del 23 febbraio 2015 Poste Italiane SpA - Sped. in a.p. - DL 353/2003 art. 1 comma 1 - tariffa ROC



4

10/2016

## ● Ser.In.Ar. a sostegno del progetto ULCAM, competenze trasversali in campo linguistico



**Forlì** - Con l'anno accademico 2016/2017 è stato avviato in via sperimentale, presso il Campus di Forlì, il progetto ULCAM (Università di Bologna: Lingue nei Campus), all'interno di una più ampia azione formativa nell'ambito delle competenze trasversali, che prevede corsi di lingua e cultura straniera, aperti a gli studenti iscritti ai corsi di Laurea attivi in città (Economia, Scienze Politiche, Ingegneria e Mediazione Linguistica), al fine di offrire loro un valido supporto a livello linguistico, quale valore aggiunto per il loro futuro professionale.

“Gli iter formativi – spiega **Patrick Leech** (nella foto), Professore Associato del Dipartimento di Interpretazione e Traduzione e ideatore del progetto in quanto delegato al multilinguismo e interculturalità dell'Università di Bologna – sono tre, riguardano le lingue cinese, araba e portoghese/brasiliiana e hanno una durata

di due annualità: l'obiettivo di questi insegnamenti punta ad offrire la conoscenza di una seconda lingua straniera ai professionisti di domani, che si troveranno ad interagire in contesti aziendali ed economici sempre più globalizzati”.

I corsi sono stati avviati lo scorso 7 ottobre e prevedono 40 ore frontali di lezione (divise in 20 incontri da 2 ore ciascuno) e 20 ore di esercitazioni (2 ore ogni 15 giorni): sede del corso è il Teaching Hub. I docenti coinvolti nel progetto sono i seguenti: **Kassad Mohammed Hossein Hoseini** (lingua e cultura araba), **Adriana Iezzi e Bao Lying** (lingua e cultura cinese), **Rute Maria Paulo Cadete e Roberta Pires** (lingua e cultura portoghese/brasiliiana).

Ser.In.Ar., da sempre sensibile all'avvio di iniziative volte all'innovazione, sostiene l'iniziativa con un contributo per la realizzazione del progetto. “Questa azione – spiegano **Alberto Zambianchi e Fabrizio Abbondanza**, rispettivamente Presidente e Direttore di Ser.In.Ar. – rappresenta un progetto pilota di grande prospettiva, nell'ottica del potenziamento dell'internazionalizzazione dei nostri territori e risponde pienamente ai nostri obiettivi di connessione fra l'Università e le imprese, che in numero sempre crescente cercano sbocchi sovranazionali delle proprie produzioni e servizi”.

## ● Ser.In.Ar. e Casa Artusi: chef brasiliani in visita al Campus di Scienze degli Alimenti



**Cesena** - Una delegazione di chef e docenti brasiliani che fanno riferimento a **Senac** (Ente di formazione della regione Paranà, Brasile) dal 19 al 23 settembre è stata in Emilia-Romagna per conoscere le eccellenze della cucina di casa nostra, ospite di **Casa Artusi**.

Nel corso della settimana, ha avuto l'opportunità di frequentare un corso presso la struttura di Forlimpopoli e di effettuare un programma di visite guidate al fine di conoscere non solo prodotti simbolo dell'eccellenza agroalimentare regionale, ma anche di entrare all'interno della tradizione gastronomica locale, coglierne la storia e gli interessanti sviluppi in termini di creatività innovativa in cucina, che si ispira proprio ai cibi tradizionali.

Il gruppo ha incontrato diverse imprese agroalimentari del territorio e ha visitato a Cesena, **grazie al supporto organizzativo di Ser.In.Ar.**, il Campus di Scienze degli Alimenti dell'Università di Bologna presso Villa Almerici, dove i 14 componenti della delegazione sono stati accompagnati dal **Prof. Marco Dalla Rosa** all'interno del CIRI agroalimentare, per prendere visione delle attività di ricerca che vengono svolte in campo universitario.

Hanno, poi, avuto la possibilità di assistere ad una Lectio Magistralis (tenuta da **Mattia Di Nunzio, Tullia Gallina Toschi e Sara Barbieri**) sul tema dell'olio d'oliva, durante la quale ne sono stati messi in evidenza gli aspetti salutistici (prevenzione di tumori e patologie cardiovascolari, azioni benefiche contro l'obesità e l'ipertensione) e l'analisi sensoriale in merito ai criteri di qualità, purezza e classificazione, con alcuni accenni alle principali norme (Unione Europea – Consiglio Oleicolo Internazionale e Codex Alimentarius). La Lectio si è conclusa con un'interessante esercitazione pratica con assaggi, finalizzata all'individuazione degli attributi positivi e negativi di diversi tipi di olio.

“Questo evento - spiega il Direttore di Ser.In. Ar. **Fabrizio Abbondanza** - può segnare l'avvio di una collaborazione fra la nostra società e Casa Artusi, finalizzata ad una sinergia formativa fra eccellenze in campo enogastronomico e opportunità offerte dal sistema universitario e dall'intero territorio provinciale, al fine di offrire a delegazioni e ospiti della struttura di Forlimpopoli preziose occasioni di conoscenza delle peculiarità del tessuto economico, culturale e formativo locale”.

## ● Facebook Social Media Strategy: un workshop promosso da CesenaLab per l'uso professionale dei social



**Cesena** - Si è svolto nelle giornate di martedì 20 e mercoledì 21 settembre presso la Sala ex-Macello (via Mulini 22/25) il workshop “**Facebook Social Media Strategy**”, promosso da **CesenaLab**, al fine di offrire una formazione professionale per un utilizzo metodico dei social network, che ad oggi possono rappresentare una vera e propria svolta nelle performance di un'azienda, che intenda innovare la propria strategia di vendita e/o di comunicazione con clienti e fornitori. L'iter formativo è stato tenuto da **Enrico Marchetto**, uno dei massimi esperti italiani di Facebook Marketing, che da anni gestisce le campagne social di importanti aziende quali Venere.com, PokerStarts.it, Assicurazione Generali ecc...

Hanno partecipato al corso **29 persone**, oltre ai rappresentanti delle 5 star up presenti a CesenaLab, nella giornata del 20 settembre in cui era prevista una lezione frontale interattiva: mentre sono state **13 le lezioni personalizzate** su singoli progetti tenutesi nel giorno successivo.

“Siamo molto soddisfatti - commenta **Roberto Pasi**, coordinatore di CesenaLab - dell'esito di questo primo evento formativo che segna l'avvio del nuovo corso della nostra struttura, quale punto di riferimento in materia di servizi innovativi, per aziende del territorio, mettendo a disposizione competenze in ambito digitale, tramite nuovi strumenti e strategie adatte ai cambiamenti del mercato, dei prodotti e del marketing”.

## ● Promozione Campus Universitari della Romagna: conclusa la campagna di web advertising



**Forlì** - Nel mese di agosto è stata implementata una campagna di web advertising per la promozione dei Campus romagnoli, promossa congiuntamente dalle tre società di sostegno al decentramento universitario in Romagna, **Ser. In. Ar.** (Forlì-Cesena), **Fondazione Flaminia** (Ravenna) e **Unirimini** (Rimini).

La campagna, finalizzata ad un target di destinatari mirato, indentificato in giovani fra i 18 e i 20 anni, residenti sul territorio italiano, ha avuto una durata di 4 settimane con una presenza articolata sul motore di ricerca **Google**, veicolata sul circuito **Google Adwords**, tramite annunci testuali visibili sulla rete di ricerca e banner grafici pubblicati sul circuito **Display**.

La campagna ha interessato anche il socialnetwork **Facebook**, con annunci testuali e di immagini destinate al medesimo target. L'azione pubblicitaria è finalizzata a supportare le prime iscrizioni all'anno accademico 2016/2017, promuovendo, quindi, i corsi di laurea triennali e i corsi di laurea magistrali a ciclo unico: di fatto l'azione pubblicitaria è stata segmentata in ben 35 singole campagne a supporto degli altrettanti corsi di laurea attivi a Forlì, Cesena, Rimini e Ravenna, con l'obiettivo di dirottare l'interesse del target sui siti web di riferimento dei medesimi corsi universitari.

## ● Notte dei Ricercatori a Cesena: festa-incontro fra la ricerca universitaria e la città



**Cesena** - La Notte Europea dei Ricercatori è un'iniziativa promossa dall'**Unione Europea** che, ogni anno, coinvolge migliaia di ricercatori e istituti di ricerca per diffondere la cultura scientifica nei confronti dei cittadini. Nel 2016 l'evento si è svolto venerdì 30 settembre in più di 250 città in Europa, di cui ben 52 in Italia: il nostro paese ha aderito alla Notte dei Ricercatori con 6 progetti specifici, fra cui **Society**, promosso dall'**Università di Bologna**, con l'obiettivo di presentare la ricerca quale strumento per raggiungere soluzioni ed idee innovative utili ad affrontare le sfide che la società deve affrontare.

La manifestazione a Cesena, promossa unitamente dall'**Università di Bologna-Campus di Cesena** e da **Ser.In.Ar.**, si è svolta presso Palazzo Mazzini Marinelli (via Sacchi, 3), dalle 18,30 alle 23,00 con una serie di eventi, specchio di tre direttrici specifiche sui seguenti temi: Alla ricerca di una società inclusiva - Alla ricerca del cibo che è e che sarà - Alla ricerca di soluzioni per una società più sicura. I tre ambiti sono stati sviluppati in diverse modalità, quali laboratori multimediali, lezioni, giochi di squadra, tombola, musica dal vivo, degustazioni di cibi e vini, al fine di presentare in modo accessibile, gradevole ed accattivante le varie attività di ricerca implementate presso il Campus di Cesena, specificatamente quelle che fanno riferimento a Ingegneria Informatica, Campus di Scienze degli Alimenti e Psicologia.

Il risultato è stato un evento frizzante, dinamico a cui hanno partecipato oltre 400 presenze, fra cui **Fabrizio Abbondanza** (Direttore Ser.In.Ar.), **Tommaso Dionigi** (Assessore del Comune di Cesena con delega all'Università), **Luciano Margara** (Coordinatore Campus Cesena) e **Paola Salomoni** (Prorettrice dell'Università di Bologna per le tecnologie digitali). La manifestazione ha pienamente raggiunto gli obiettivi prefissi, grazie alla curiosità di tanti cesenati (grandi e piccoli) che si sono avvicinati con interesse ai processi di ricerca legati alla filiera del vino, dell'olio, di diverse tipologie di carne o all'interessante gelato all'azoto liquido che è stato offerto ai partecipanti. Per la gioia dei più piccoli, poi, grande appeal ha riscontrato il circuito per le biciclette e la lezione interattiva curata da **Alessandro Ricci** di programmazione sul computer per la creazione di un videogioco in poco più di un'ora. A coronamento della serata i tre percorsi di ricerca tematici presentati sono confluiti in una performance musicale, proposta dalla band **Il Fosso**, che ha visto, fra i protagonisti, alla batteria, il Prof. **Marco Dalla Rosa**, professore ordinario presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari, nonché Direttore del CIRI Agroalimentare.

Alla Notte dei Ricercatori hanno partecipato anche le associazioni studentesche cesenati (Analysis, Astice, MyS.t.A., S.P.R.I.Te., Spazi), quale valore aggiunto per divertire, integrare e informare: l'evento è stato seguito in diretta da Uni-radio, web radio universitaria cesenate, promossa dalle medesime associazioni studentesche.

## ● Stime, preventivi, negoziazioni: lezione interattiva promossa da CesenaLab



**Cesena** - Venerdì 7 ottobre alle ore 10,00, per iniziativa di **CesenaLab**, si è svolta a Cesena, presso la Sala ex Macello, la lezione frontale interattiva sul tema "**Stime, preventivi, negoziazioni: come gestire queste fasi?**". L'evento, a cui hanno partecipato 22 persone, fra professionisti e referenti di imprese, ha rappresentato una preziosa occasione di studio a supporto dell'avvio di nuovi progetti, sui quali risulta fondamentale gestire al meglio le fasi preliminari.

Relatore del corso è stato **Marco Brambilla**, amministratore delegato e fondatore di CommonSense, società che progetta e realizza applicazioni mobili per smart devices dal 2009, first mover nella costruzione di applicazioni enterprise per tablet, oltre che consulente in materia di Software Project Management, Software Estimation, Project Delivery.

Il corso ha approfondito tre aspetti essenziali dell'attività professionale – **stime, preventivi e negoziazione** – con un approccio pragmatico e l'introduzione di strumenti da usare immediatamente. Nel dettaglio i temi affrontati sono stati **il processo di stima** (stima, commitment, situazioni da evitare), **il prezzo** (come quantificare un valore per il proprio tempo), **i rischi** (come valutare il rischio), **negoziare** (posizioni, argomenti, negoziare senza negoziare), **il posizionamento** (i fattori che influenzano il posizionamento), **le obiezioni** (la gestione delle obiezioni), **gli strumenti** (coperta corta, cuneo dell'incertezza, ciclo di vita del progetto), **i casi reali** (analisi di situazioni reali presentate dai partecipanti).

## ● Aperte le iscrizioni al Master in Applied Data Science promosso da Format, a cui collabora anche Ser.In.Ar.



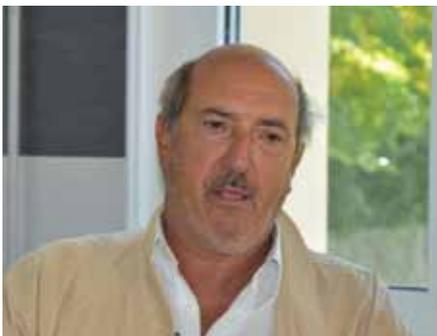
**Cesena** - Sono aperte le iscrizioni al Master in Applied Data Science “**Injecting new skills into the Data-Driven economy**”, promosso da Format in partnership organizzativa con KPMG, CEFRIEL, Digital Enterprise Lab e Ser.In.Ar., che si svolgerà, a partire dal 28 novembre 2016, presso la Sala Polivalente Ex Macello a Cesena (via Mulini, 23/25). La scadenza delle iscrizioni è fissata per il 30 ottobre 2016, mentre le selezioni si svolgeranno nei giorni 7, 8 e 11 novembre.

Il Master, che avrà una durata di un anno, è rivolto a **laureati triennali e/o magistrali** in Statistica, Economia, Informatica, Ingegneria informatica e gestionale ed è stato progettato al fine di rispondere ai bisogni di risorse umane, specificamente formate, delle aziende partner. Le competenze che verranno acquisite

riguardano l'approccio metodologico all'analisi dei dati, l'utilizzo di tecniche avanzate per il data & test mining, la progettazione e realizzazione di modelli di analisi nell'ambito di processi aziendali, la rappresentazione visuale di dati e story telling, la conoscenza di processi aziendali, l'utilizzo di tecnologie per i Big Data, quali HADOOP Spark e Storm R.

Il percorso formativo è strutturato in tre fasi (pre-corsi – didattica – seminari, case history e filed work) e verterà su due macrotemi, quali l'economia aziendale e l'informatica. E' previsto anche uno stage di 600 ore presso le aziende partner. I docenti coinvolti nel master sono **Sonia Bergamaschi** (Università di Modena e Reggio Emilia), **Furio Camillo** (Università di Bologna), **Paolo Ciuccarelli** (Politecnico di Milano), **Emanuele della Valle** (Politecnico di Milano), **Matteo Golfarelli** (Università di Bologna), **Pierluca Lanzi** (Politecnico di Milano), **Daniilo Maurizio** (HORSA), **Federico Ravaldi** (iConsulting), **Stefano Rizzi** (Università di Bologna), **Riccardo Silvi** (Università di Bologna) e **Giovanni Vaia** (Università Cà Foscari). Per iscrizioni e ulteriori informazioni: [www.madsmaster.it](http://www.madsmaster.it) – [segreteria@madsmaster.it](mailto:segreteria@madsmaster.it) – referente Cristina Pirani, tel. 051.7094810 (centralino tel. 051.7094811)

## ● A Cesena la 4a International Conference on Food Innovation



**Cesena** - Si svolgerà presso la Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione (p.le Karl Marx, 180), dal 31 gennaio al 3 febbraio 2017, **Food Innova 2017**, 4a International Conference on Food Innovation, organizzata congiuntamente dall'Università di Bologna, da Ser.In.Ar. e da Knowledge Management for Food Innovation (KM4fi - Spagna). Si tratta di un evento di importanza internazionale, i cui precedenti appuntamenti si sono tenuti a **Valencia (Spagna)** nel 2010, a **Hangzhou (Cina)** nel 2012 e a **Concordia (Argentina)** nel 2014.

La manifestazione, la cui sede a Cesena non nasce a caso, ma è diretta conseguenza del fatto che in città è attivo il **Campus di Scienze degli Alimenti**, eccellenza in termini di studio e ricerca a livello nazionale ed europeo, sarà un'occasione estremamente interessante per scambi scientifici e informativi fra

ricercatori internazionali in scienze alimentari, che illustreranno gli ultimi progressi e innovazioni nell'ambito del food.

A causa della crisi economica che interessa gran parte della popolazione mondiale, la ricerca nel campo dell'innovazione alimentare ed il suo impatto sulle economie mondiali e sui consumatori, è divenuta una questione di cruciale importanza: per questo, con l'obiettivo di favorire il confronto sulla produzione e distribuzione di alimenti che presentino caratteri di sicurezza e sostenibilità, **Food Innova 2017 metterà in relazione tutti i settori coinvolti nell'innovazione alimentare**: ricercatori, tecnologi, industrie alimentari, operatori sanitari, enti di ricerca, organismi di controllo, consumatori e studenti.

Gli argomenti che verranno approfonditi durante la Conferenza, i cui chairman saranno il **Prof. Marco Dalla Rosa** (Università di Bologna, nella foto) e il **Prof. Pedro Fito Maupoey** (Universidad Politecnica de Valencia), riguardano le innovazioni dei processi alimentari, la riduzione degli sprechi alimentari in un contesto di valorizzazione della sostenibilità, gli aspetti legati alla foodomica, la sicurezza alimentare, le scienze dei materiali e le tecnologie del packaging, l'acqua negli alimenti e le tecnologie alimentari innovative ed emergenti.

Per ulteriori informazioni relative a Food Innova 2017 è possibile consultare il sito web [www.foodinnova.com](http://www.foodinnova.com).