

# CORSO DI FORMAZIONE SPECIALISTICA

III edizione - Anno 2013

## Marketing & Gestione della Filiera Ortofrutticola



ENTE GESTORE:  
SER.In.Ar. - Viale Corridoni, 18 - Forlì (FC)

LIVELLO AVANZATO

Direttore: Roberto Della Casa

NEL PROGRAMMA ESCLUSIVO RETAIL TOUR A LONDRA



### Obiettivi

Il Corso di Formazione Specialistica intende fornire una preparazione specifica ad un "Livello Avanzato" nell'area della direzione e gestione aziendale in ottica di marketing sugli ortofrutticoli freschi per coloro che hanno già frequentato con profitto il Livello Base di questo Corso nonché per Senior Marketing Manager, Senior Category Manager, Senior Supply Chain Manager, Chief Product Manager, Chief Account Manager fino a Managing Director di medie imprese, già operanti nel settore.  
Le lezioni frontali si svolgono per 3 giornate full time al mese, per 4 mesi, al fine di favorire lo sviluppo del necessario spirito di squadra, con applicazione di principi di team building.

### Programma didattico

3 moduli funzionali da 20 ore ciascuno attraverso lezioni frontali in aula con docenti universitari, esperti esterni e Case Histories nazionali ed internazionali. Ogni modulo è sviluppato in 3 giornate consecutive full immersion (Lunedì 14-19, Martedì 8-13/14-19, Mercoledì 8-13) con il seguente calendario:

- ✓ 18-19-20 Marzo 2013
- ✓ 15-16-17 Aprile 2013
- ✓ 10-11-12 Giugno 2013

A partire da questa edizione è stato inserito in programma un **Modulo funzionale a Londra** - con svolgimento in data ✓ **10-11 Maggio 2013** - per integrare lo studio in aula del Retail Management con le ultime tendenze della distribuzione inglese direttamente sul campo attraverso un Retail Tour guidato che comprenderà un centro distributivo e 6 punti vendita di diversi formati delle catene più rappresentative.

### Moduli Funzionali

- I. Trade & Consumer Marketing per l'ortofrutta nel secondo millennio**
  - ✓ Marketing Interno, Esterno, Integrato
  - ✓ Green Marketing
  - ✓ Marketing Esperienziale
  - ✓ Marketing Tribale, Virale, Guerriglia
  - ✓ La misurazione delle performances di marketing
  - ✓ Case Histories
- II. Supply Chain & Category Management per il sistema ortofrutticolo**
  - ✓ Active based costs
  - ✓ Budgeting & Planning
  - ✓ Benchmarking
  - ✓ Il Processo di Category Management
  - ✓ Category Management Non Cooperativo, Semi-Cooperativo, Cooperativo
  - ✓ ECR (Efficient Consumer Response)
  - ✓ Case Histories
- III. Retail Management applicato al comparto ortofrutticolo: FOCUS GRAN BRETAGNA**
  - ✓ Store Management
  - ✓ Marketing di Insegna e Marca Privata
  - ✓ Layout, Display, Chronoplan
  - ✓ Visual Merchandising & Shopping Experience
  - ✓ Retail Tour a Londra
- IV. Marca & Comunicazione per l'ortofrutta fresca**
  - ✓ Marca: costruzione, valori, posizionamento
  - ✓ Brand Industriale vs Private Label
  - ✓ Il lancio di un nuovo prodotto
  - ✓ La Comunicazione di Massa
  - ✓ La Comunicazione Integrata
  - ✓ Case Histories

### Destinatari

Coloro che hanno un curriculum di studi nelle aree tecnico-economiche e/o una significativa esperienza professionale nel settore alimentare con particolare focus al comparto ortofrutticolo, desiderosi di approfondire la propria preparazione professionale ad un livello altamente specialistico nel Marketing e nella Gestione della Filiera Ortofrutticola.

### Sede didattica

I Moduli di Marzo, Aprile e Giugno 2013 si svolgeranno presso il Grand Hotel di Cesenatico che funge sia da sede didattica - nel collegato Centro Congressi - che da alloggio con ambienti confortevoli grazie alla disponibilità di stanze singole, collegamento wireless ed un servizio di ristorazione dedicata modulare per i partecipanti.

<http://www.grandhotel.cesenatico.fo.it/>

Il Modulo di Maggio 2013 si svolgerà a Londra in una struttura alberghiera di pari caratteristiche.

### Iscrizione

È richiesto curriculum di studi nell'area tecnico-economica e/o significativa esperienza professionale nel settore alimentare, con focus nel comparto ortofrutticolo.

Per l'ammissione al corso saranno valutati titolo di studio e curriculum professionale. N. partecipanti: min. 10 - max. 20.

E' prevista prova finale per il conseguimento del Diploma.

Costo: 3.000 € + IVA.

"COLTIVIAMO TALENTI"

Per maggiori informazioni contattare il Tutor del Corso, Chiara Daltri, al numero 339 4804151 o via email: chiara@agrotet.net